



SinTUFABC

Sindicato dos Trabalhadores das
Universidades Federais do ABC

Manual da marca



Esse manual tem como objetivo orientar o uso da marca SinTUFABC para que essa seja seguida de forma correta, mantendo a identidade visual e estrutura recomendada.



Sumário

| | | | |
|----------------|----|---------------------------|----|
| Logo | 05 | Usos incorretos | 11 |
| Monocromático | 06 | Tipografias auxiliares | 12 |
| Cores da marca | 07 | Cores complementares | 13 |
| Cores neutras | 08 | Elementos complementares | 14 |
| Tipografias | 09 | Aplicações em fotografias | 15 |
| Arejamento | 10 | Agradecimentos | 16 |

Logo

O logo do Sindicato dos Trabalhadores das Universidades Federais do ABC é constituído por símbolo e logotipo, ou seja, tipografia. Ele possui duas formas de uso, sendo essas, vertical e horizontal.

Além da assinatura unicamente com o símbolo.

Versão vertical



Versão horizontal



Monocromático

Em algumas ocasiões, o uso do logo em sua versão original não pode ser aplicado, desta forma, utilizam-se as versões positiva e negativa.

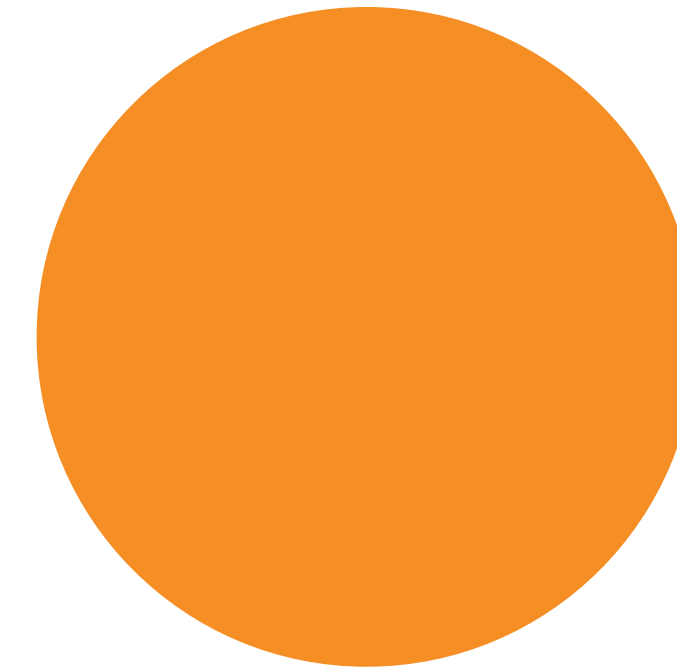
Esse uso também é conhecido por monocromático.



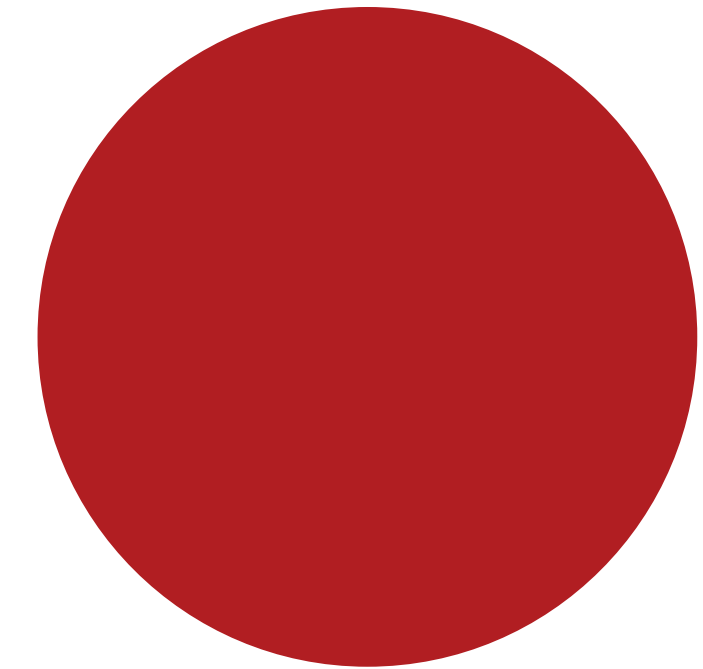
Cores da marca

As cores da marca são aquelas presentes no logo principal do SinTUFABC. Essas são tonalidades de vermelho e laranja, duas cores marcantes que possuem grandes significados.

A primeira relaciona-se à diversão, originalidade e ação, enquanto a segunda remete à poder, sucesso e criatividade.



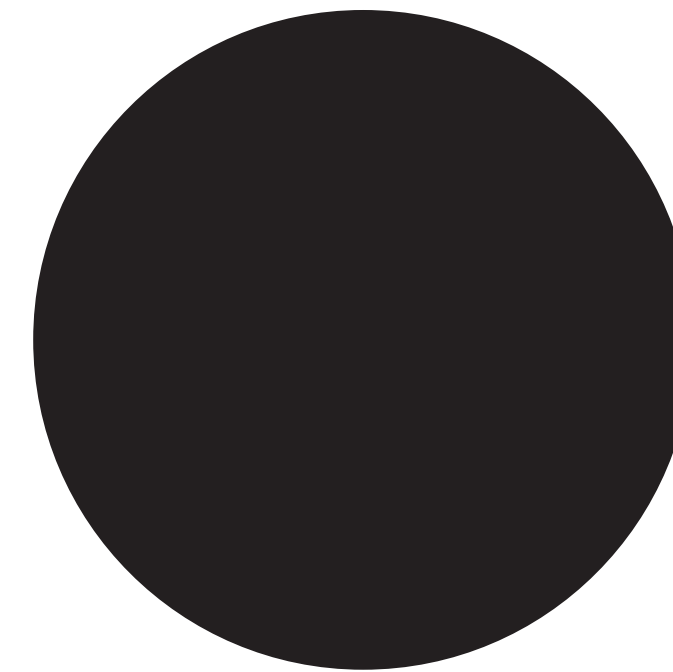
RGB 241 140 6
CMYK 1 53 98 0
HEX #F18C03



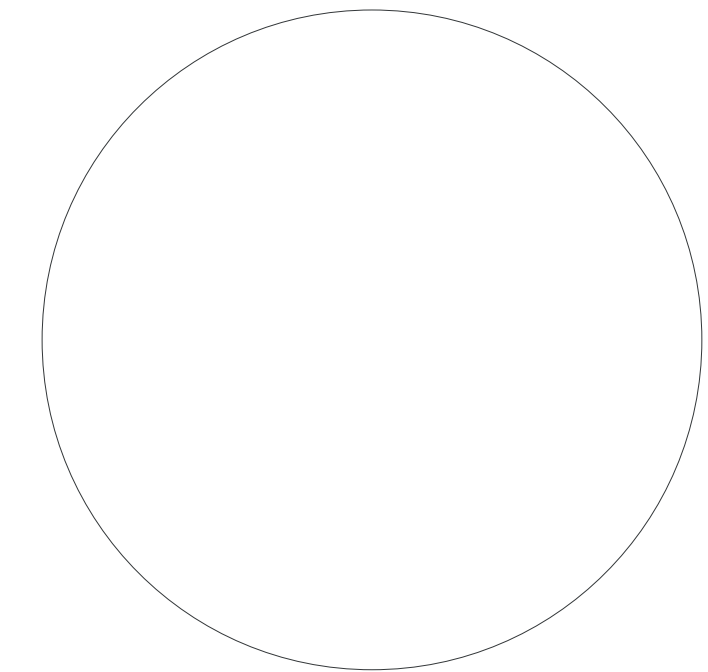
RGB 178 25 23
CMYK 20 100 00 13
HEX: #B21917

Cores neutras

Assim como existe a aplicação do logo na forma monocromática, as cores preto e branco podem ser usados nos materiais da marca, sempre se atentando ao contraste.



#000000
CMYK 0 0 0 100



#ffffff
CMYK 0 0 0 0

Tipografia

A uniformização da tipografia é responsável pela identificação da marca nos meios de comunicação.

Classik é a fonte presente nas letras da marca com diversas alterações. Essa pode ser utilizada no título e no corpo do texto.

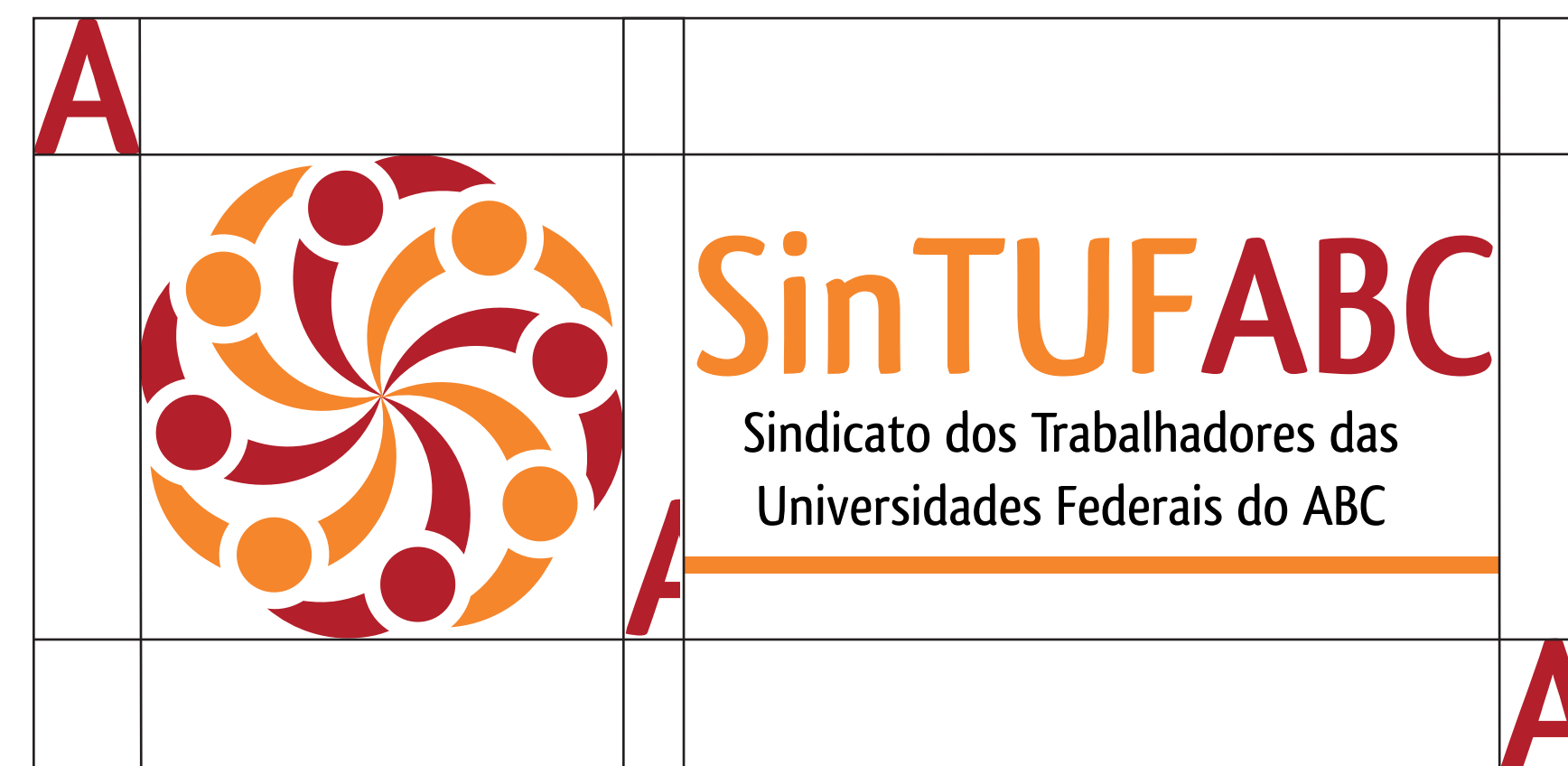
A a
Classik

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Arejamento

O espaço mínimo de respiro para o logo é a medida da largura do A de SinTUFABC, independente de seu redirecionamento.

Esse arejamento deve ser respeitado para manter o equilíbrio visual da marca e assim, preservar a sua legibilidade.



Usos incorretos

É importante saber como a marca não deve ser aplicada para evitar futuros erros ou confusões.



1. Distorcer o logo



2. Utilizar cores de pouco contraste



3. Rotacionar o logo



4. Usar o logo em fundo sem contraste



5. Com estampa



6. Fotos que atrapalhem a visibilidade do logo



7. Cores não determinadas pelo manual

Tipografias auxiliares

Aa

G o t h a m

Gotham é a primeira fonte auxiliar da empresa, essa deve ser utilizada em títulos e chamadas.

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
0123456789

Aa

W h i t n e y

Whitney é a segunda fonte auxiliar da empresa, essa pode ser utilizada para textos corridos, documentos formais e titulações.

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
0123456789

Aa

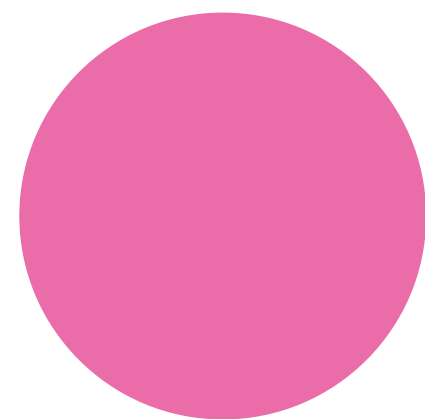
H e l v e t i c a

Helvetica é a família tipográfica principal da empresa. Pode ser utilizada para textos corridos, documentos formais e titulações. É indicado o uso no estilo Regular.

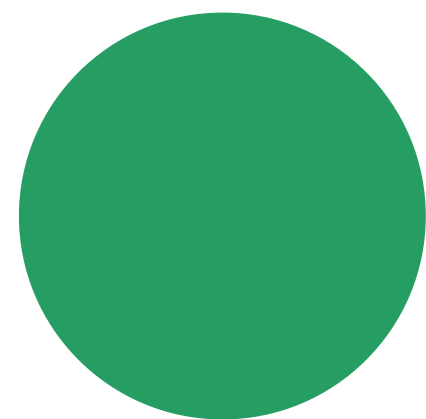
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
0123456789

Cores complementares

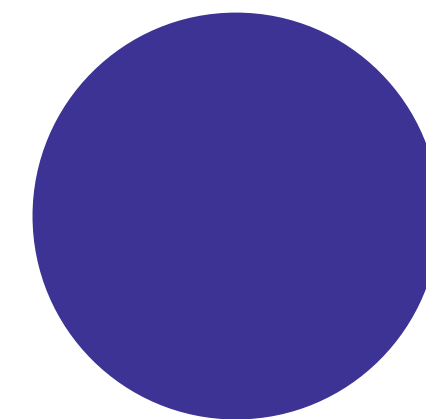
As cores complementares podem ser usadas como apoio em composições visuais da marca, assim como todas as cores combinadas entre si devem possuir contraste.



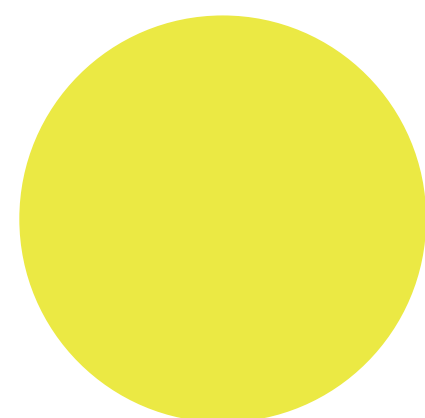
RGB: 232 105 164
CMYK: 3 72 0 0
HEX: #E869A4



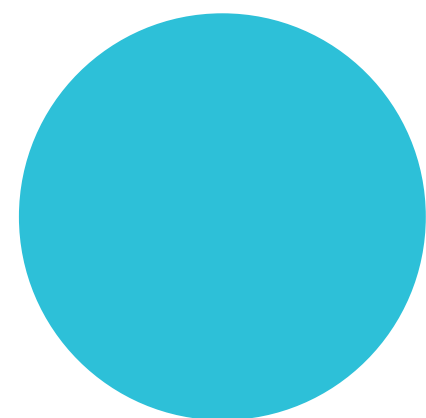
RGB: 28 152 87
CMYK: 81 13 81 1
HEX: #1C9857



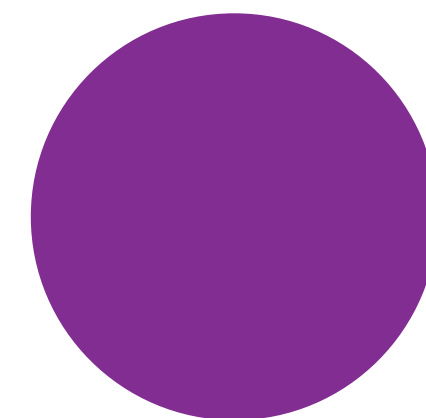
RGB: 63 42 133
CMYK: 94 98 0 0
HEX: #3F2A85



RGB: 243 231 49
CMYK: 10 0 86 0
HEX: #F3E731

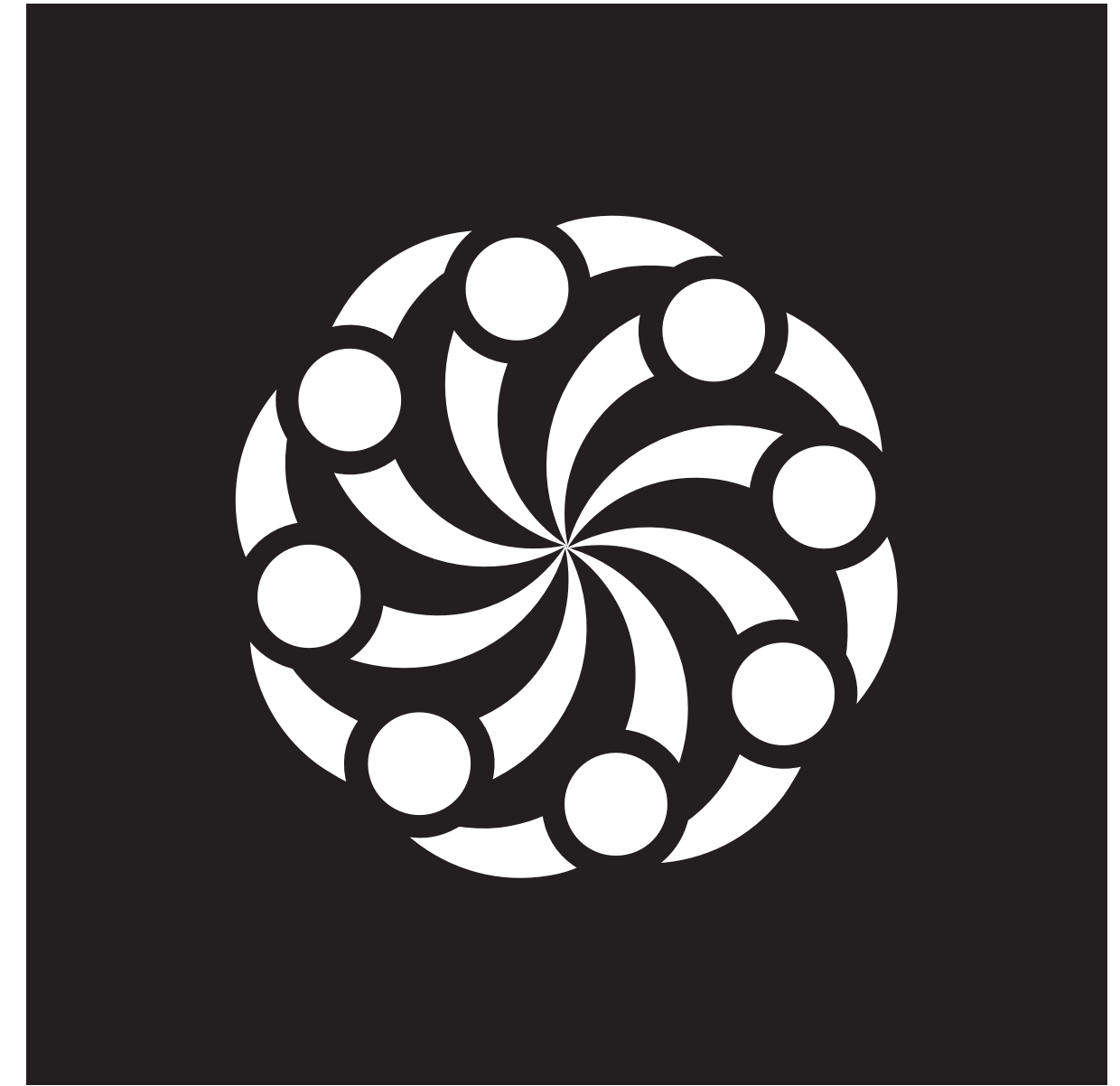
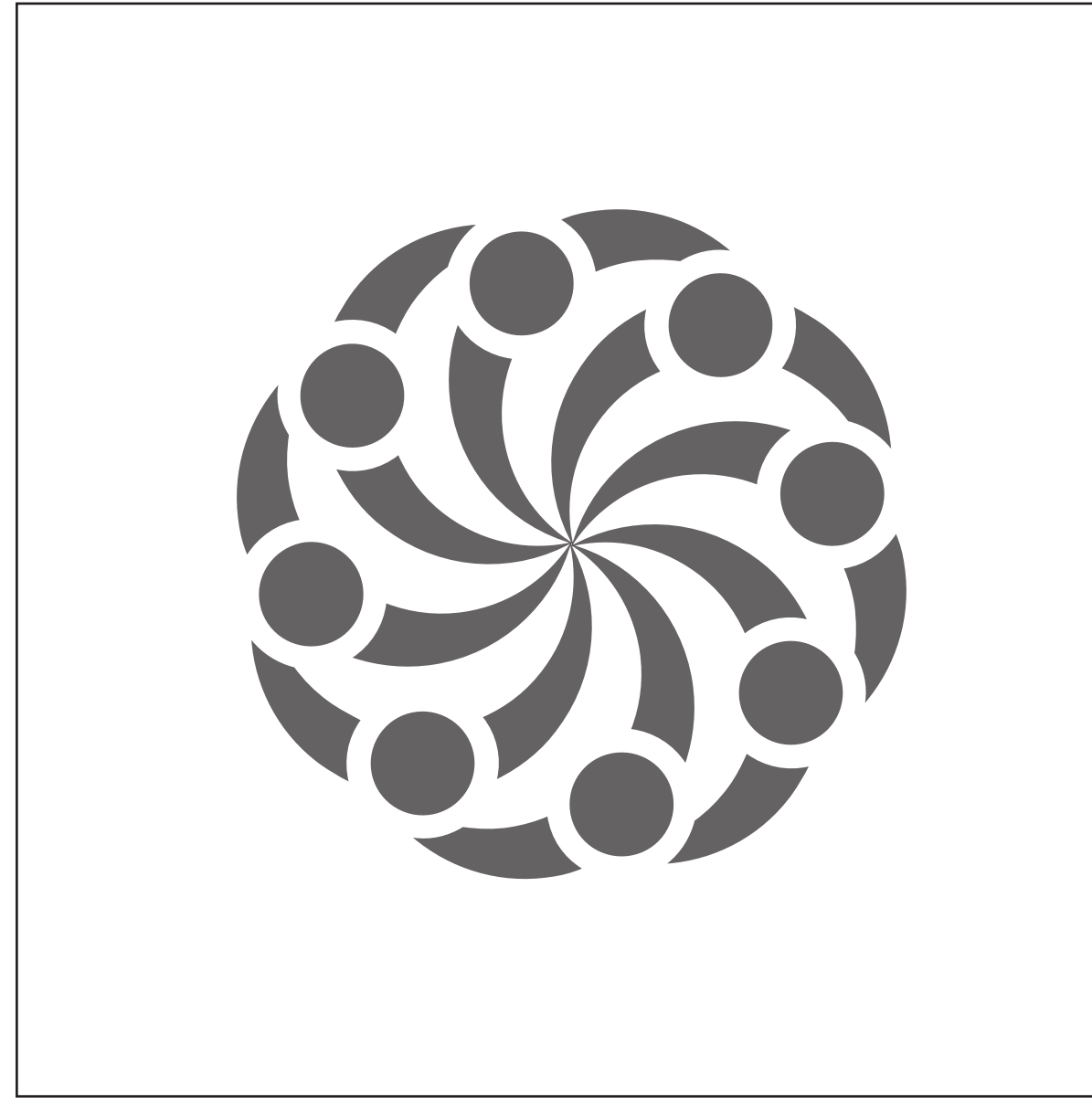
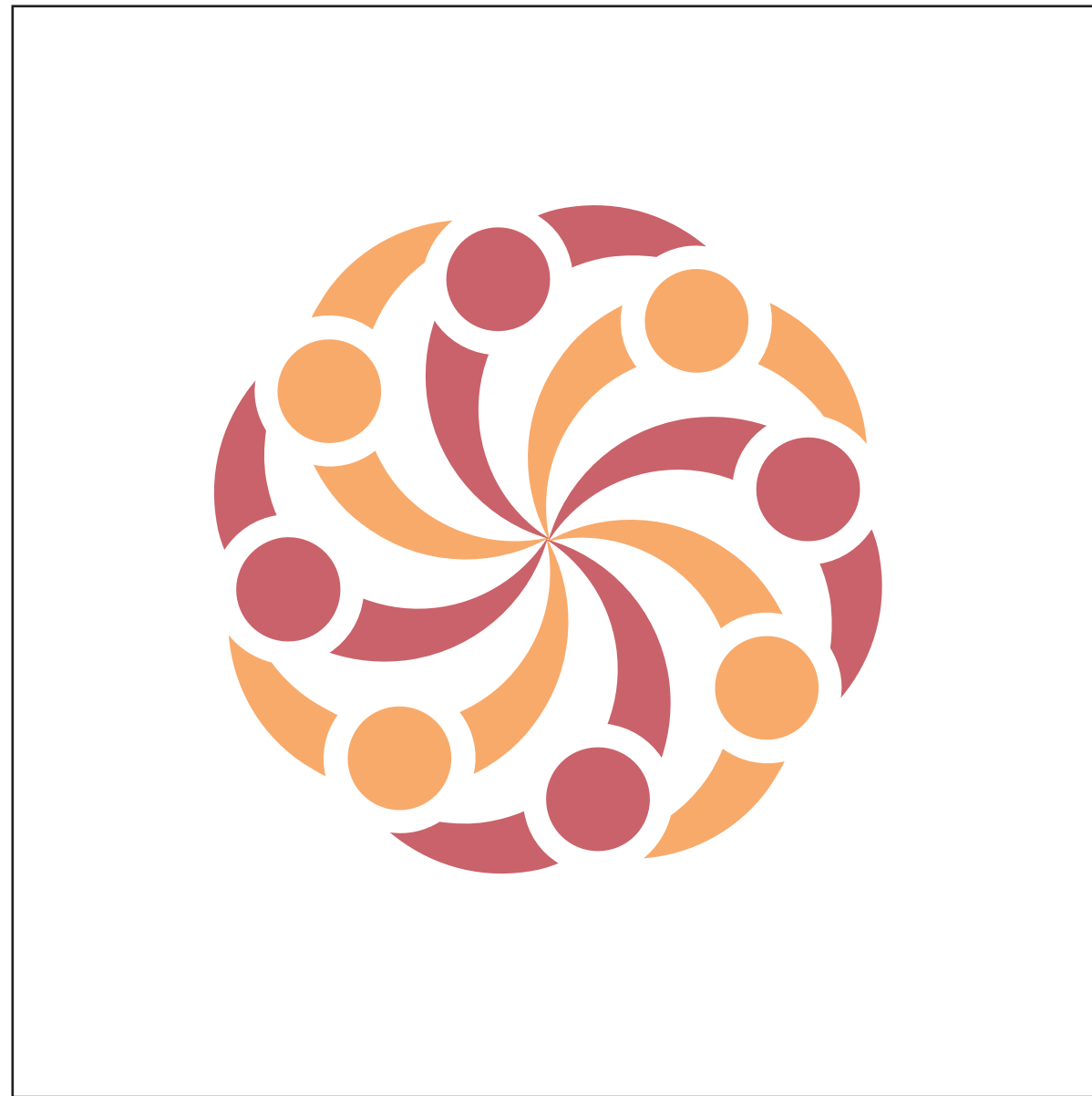


RGB: 56 188 216
CMYK: 68 0 14 0
HEX: #38BCD8

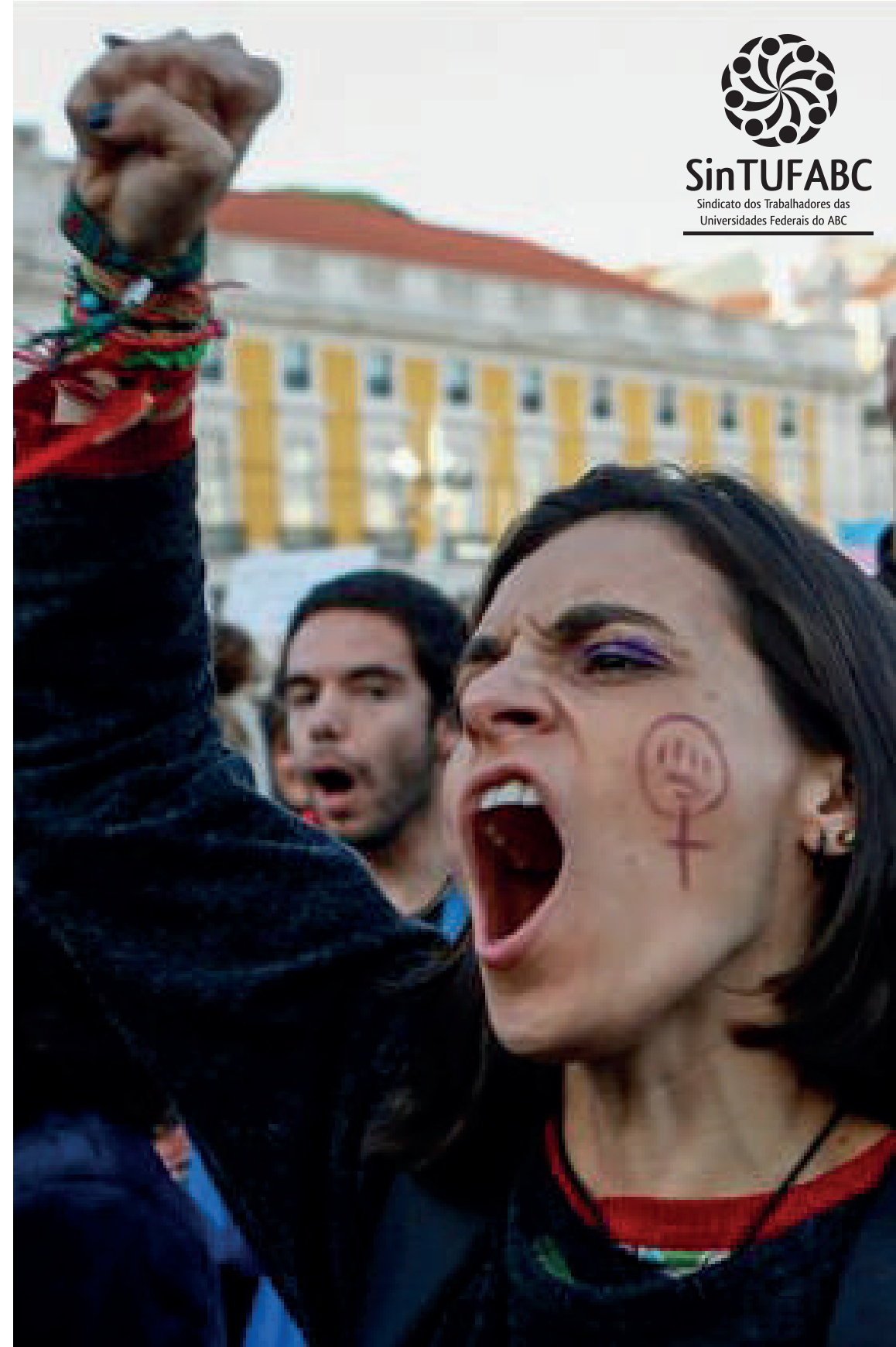


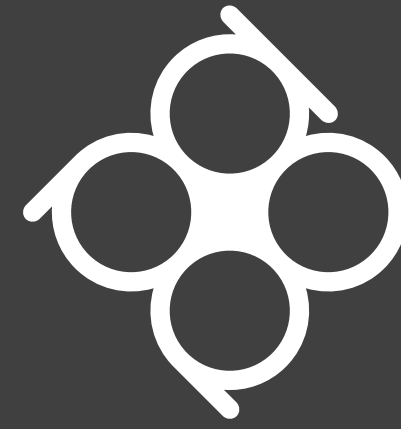
RGB: 134 37 132
CMYK: 59 98 0 0
HEX: #862584

Elemento complementar



Aplicações





R. Passo da Pátria, 156 - São Domingos, Niterói

contato@papodesign.com.br
facebook.com/designpapo/
instagram.com/papodesign/

Gerente do projeto

Bruna Machado

Equipe

João Pedro de Souza, Júllia Tinoco e
Roberta Teixeira

2021